



Guía didáctica

Justificación

Conseguir que los alumnos estén motivados en clase es una tarea complicada, sobre todo cuando el profesor no se adapta a las circunstancias de la clase, basa su labor en las clases magistrales, no aprovecha el potencial de las **nuevas tecnologías** y los contenidos que imparte de ninguna manera aterrizan en la vida real.

Sin embargo, la asignatura de **Economía y organización de empresas**, por su componente teórico-práctico, presta al uso de la mayoría de “nuevas” metodologías de aprendizaje que con el tiempo se hacen más populares en el ámbito de la enseñanza.

El **aprendizaje por proyectos** pretende dotar al alumnado de la motivación necesaria para asegurar que todos los miembros que forman el grupo se sientan partícipes en la elaboración del proyecto de empresa, en este caso, la creación de un negocio por internet. Hay que tener en cuenta para mayor motivación de los participantes, que los resultados de este proyecto, pueden tener una aplicación al mundo real. Con todo esto, podemos afirmar que se dota al proyecto de cierta relevancia, ya que el alumnado entiende que hay una gran utilidad con lo que se está aprendiendo.



El proyecto se desarrolla con la misión de dotar al alumno de un primer contacto con el mundo empresarial y de la necesidad actual existente de desarrollar una educación y un aprendizaje que permita a las nuevas generaciones dotarlos de unas competencias que les permita desarrollar su **espíritu emprendedor** y adaptarse a las nuevas necesidades .

Mediante este proyecto, el alumno trata de buscar y crear nuevas líneas y nuevas formas de negocio a partir de las nuevas necesidades del mercado existentes. Por todo ello, aparece una conexión entre el **aprendizaje en la escuela y el aprendizaje fuera de ésta**. Además, el alumno experimenta una interacción con la demanda del mundo actual, al mismo tiempo que realiza una simulación en la que el alumno satisface una necesidad social y establece un compromiso con el entorno actual fortaleciendo sus valores con la sociedad.



El proceso de conexión del alumno entre los diferentes entes que forman el proyecto va a permitir que el individuo aumente sus **habilidades sociales y de comunicación** dentro de un tema multidisciplinar como el de la creación de una empresa a partir de la búsqueda de una necesidad existente en el mundo real. El estudiante deberá desarrollar relaciones con los compañeros, profesores de economía, dibujo, ciencias, etc. en aras de obtener el fin del proyecto; desarrollar sus habilidades emprendedoras para crear un producto que cubra una necesidad del mercado.

El estudiante se prepara para aprender nuevos conceptos y aplica **la información y las nuevas tecnologías** para el desarrollo y la resolución de los diferentes conflictos e intereses surgidos en esta tarea. Las tecnologías de la información y comunicación (TICs) son una herramienta que permite el aprendizaje basado por proyectos, mediante la utilización de estas herramientas el alumno de una manera personalizada será capaz de desarrollar y interiorizar todas las habilidades y competencias necesarias.

Además, este proceso lo va a realizar cada individuo, aunque con una temporización simultánea con su grupo, mediante una herramienta que le permitirá adecuarse a la necesidad y competencias adquiridas y por adquirir, sin que ello repercuta en la temporalización del grupo. Con ello nos aseguramos que el alumno recibe e interioriza toda la información, sin que ello cree un conflicto en la temporalización final del proyecto.

Mediante el **aprendizaje colaborativo** los alumnos han de aprender a evaluar cual ha sido el trabajo del individuo dentro del grupo, así como el de sus compañeros, al mismo tiempo cada uno de los integrantes aprende del grupo y crea un mecanismo que permitirá que el mismo individuo ayude a sus compañeros a que aprendan. Los alumnos van a evaluar el trabajo que realizan todos y cada uno de los integrantes del grupo y les va a proporcionar una respuesta retroalimentada que va a mejorar de una forma constructiva el trabajo en grupo.

Cada grupo va a trabajar en cada una de las diferentes partes que conforman la gran tarea y la suma de todos los esfuerzos, fruto de una colaboración conjunta y coordinada, va a dar un mayor resultado y mejor consecución del producto final, el plan de empresa de un negocio de internet.