



Objetivo	Tipo/s de actividad	Duración aprox.	Competencia/s
Conocer el impacto y la importancia del uso de las redes sociales para tu negocio	Cuestionario	½ sesión (25 minutos)	Lingüística Científica

¿Son importantes las redes sociales para las empresas? Estudiaremos unos casos prácticos y a partir de ellos analizaremos qué podemos aplicar a nuestro caso particular.

1. Entra en la fente (ver página anterior) y contesta el cuestionario
2. Contesta el apartado “Aplicalo a tu caso”



1. CUESTIONARIO

1. ¿Cómo crees que consiguió el autor de la campaña contra el ELA, la “interacción con el usuario”?
2. Describe el objetivo de esta campaña. ¿Cuál crees que fue la influencia que tiene la búsqueda de un objetivo común en esta campaña?
3. ¿Cómo crees que influyó el que se iniciara por personajes famosos para que se extendiera de manera mundial?
4. ¿De qué otra manera hubieras tú o tu grupo encarado esta campaña para obtener unos resultados como los que consiguió este antiguo jugador de fútbol americano?

2. APLÍCALO A TU CASO

1. ¿Qué ideas puedes aplicar en tu negocio? Explícalas.