



Objetivo	Tipo/s de actividad	Duración aprox.	Competencia/s
Analizar a la competencia, empresas que ofrecen nuestro producto o similar	Cuestionario	½ sesión (25 minutos)	Lingüística

¿Cómo son nuestros competidores? Mediante la herramienta Google Analytics es posible realizar un estudio bastante exhaustivo de cómo funciona la competencia en internet.

1. Entra en la fente (ver página anterior) e investiga el funcionamiento de Google Analytics.
2. Busca 10 páginas de internet que ofrezcan el mismo producto/servicio o similar al tuyo y analízalos mediante Google Analytics (ayúdate de la tabla).



TABLA COMPARATIVA

Competidor	Nº visitas	Nº páginas visitadas	Tasa de conversión	% rebote	% de salidas



Ficha 2.4 – Análisis de la competencia
