



Objetivos	Tipo/s de actividad	Duración aprox.	Competencia/s
Diseñar y realizar una encuesta para conocer las preferencias de tus clientes. Analizar estadísticamente los resultados	Encuesta	2 sesiones (100 minutos)	Lingüística Matemática

¿Qué valora el cliente potencial en nuestro producto? Es muy importante saber la opinión para determinar el grado de éxito que puede llegar a tener nuestro negocio. Nada mejor como realizar una encuesta y recabar todo de este tipo de información, que sin duda será de mucho interés.

1. Confecciona una encuesta
2. Realiza su posterior análisis estadístico.



ENCUESTA

Preguntas

	Muy poca	Poca	Bastante	Mucha
Ejemplo:				
La importancia del precio en el producto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La importancia de la relación con el cliente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La importancia de la cantidad de información sobre el producto en la web	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La variedad de forma de pago	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El plazo de entrega del producto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...				